

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE CARÁCTER CULTURAL PARA LA PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONJUNTO DE ACTIVIDADES ENCUADRADAS BAJO LA DENOMINACIÓN DE LIBROMAD, SEMANA DEL LIBRO DE MADRID 2027

LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027 es una iniciativa de la Comunidad de Madrid, nacida con el objetivo de convertir anualmente la lectura en una fiesta. Una gran celebración que se articula en torno al Día del Libro. Las actividades con proyección pública del evento se desarrollarán del jueves al domingo de la semana del 23 de abril, coincidiendo con las celebraciones del Día del Libro.

No obstante, la Comunidad de Madrid se reserva la modificación de fechas por motivos de idoneidad o coincidencia con otros eventos. Esta modificación se comunicaría al adjudicatario con al menos tres meses de anticipación.

Se trata de un encuentro cultural sin precedentes. Escritores, artistas, fotógrafos, músicos, etc. protagonizan un intenso programa de actividades que convierte en extraordinario algo tan cotidiano como la lectura de un libro y que tiene como última finalidad la consolidación del hábito lector entre la población y la captación de nuevos lectores.

LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027 es una celebración, un proyecto nacido hace un año que ya se ha convertido en una cita anual, en la que los libros, las librerías y las bibliotecas se conviertan en el centro de un acontecimiento festivo y popular y que se consolide como un referente en la vida cultural madrileña. LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027 es una fiesta en torno a la literatura, por lo tanto, toda gira entorno a los libros, los escritores y su mundo imaginario o real y la ciudad y la Comunidad de Madrid se convierten en el escenario de esa celebración.

LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027 es un acto abierto que incluye una serie de acontecimientos artísticos y literarios repartidos por las librerías y bibliotecas de la ciudad que animarán a la población madrileña a visitar estos lugares llenos de creación.

Objetivos:

Promoción de la lectura y apoyo a los sectores editorial y librero de la Comunidad de Madrid.

Fomentar la visita del público a las librerías y bibliotecas. El objetivo fundamental que ha impulsado la creación de este evento ha sido el de brindar protagonismo a dos lugares esenciales de nuestro paisaje urbano: las librerías y las bibliotecas.

Las librerías son auténticos templos de cultura y es necesario poner en valor el papel de los libreros en nuestro tiempo. Por otro lado, las bibliotecas garantizan el acceso a la cultura a público diverso incluido aquellos que habitualmente quedan fuera de los grandes eventos culturales. Su magnífica red permite descentralizar el festival, llevándolo más allá del centro de la capital y promoviendo la participación en municipios medianos y pequeños. Esto ayudaría a ampliar el impacto del evento y reforzar la cohesión cultural de la región.



Comunidad
de Madrid

Subdirección General del Libro

Poner en contacto a los escritores con el público. Popularizar a los escritores, crear tribunas donde escritores y lectores se encuentren. Dar el protagonismo de los libros a sus autores. Abrir la literatura al mundo de la cultura. Relacionar los libros con otras artes: con la música, con los actores, con la pintura, con el cine.

Abrir nuevos espacios a la lectura: invadir museos, salas, clubes, cafés... Dar nuevas vidas a los libros. Encontrar nuevos espacios para ellos.

Participantes:

En LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027 participan todos los sectores implicados en el mundo de los libros y la literatura:

Las librerías de Madrid, con especial énfasis a las que más destaquen por sus proyectos culturales, son protagonistas de la fiesta. Son el punto de encuentro fundamental, con un amplio programa de actividades en más de un centenar de librerías, con encuentros con autores y actuaciones en directo, etc.

Las Bibliotecas Públicas de la Comunidad: Bibliotecas Públicas de la Comunidad, Municipales, y de otras instituciones que se adhieran, participan de una manera destacada dentro de las actividades de Madrid, Comunidad lectora 2027, acentuando su peso como motores literarios, como centros de actividad.

La calle: programa de actividades en la calle relacionadas con el libro y la lectura. Las actividades podrán ser: carreras populares, ferias del libro, recitales, narraciones, teatro, actuaciones musicales, etc.

LIBROMAD, semana del libro de Madrid 2027, se celebrará en diferentes espacios de Madrid y provincia. En 2027 se inaugurará este evento, por lo que se ha previsto la contratación de una programación, cuya organización y ejecución ascenderá a un importe de QUINIENTOS SIETE MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE EUROS CON OCHENTA CÉNTIMOS (507.449,80.-€), IVA incluido, que se imputarán a la partida 28001 de programa 332B del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para 2027.

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto atendiendo a varios criterios de adjudicación conforme a lo establecido en el art. 156 de la Ley de Contratos del Sector Público.

En Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DEL LIBRO.
Firmado digitalmente por: MOYANO ANDRÉS ISABEL
Fecha: 2026.06.30 14:40

Fdo. Isabel Moyano Andrés