Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA MADRID EN DANZA, MERCADO DE LA DANZA Y TEATRALIA, PARA MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U., A ADJUDICAR MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

EXPTE.: 11/2026 CM.

1. Entidad adjudicataria:

a) Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. NIF A-79444030

b) Obtención de documentación:

1.- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

2.- Domicilio: C/ Alcalá, 27 3ª planta.

3.- Localidad y código postal: Madrid. 28014.

4.- Teléfono:

5.- Telefax:

6.- Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com

7.- Dirección de Internet del perfil del contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: https://contratos-publicos.comunidad.madrid/contratos

8.- Número de expediente: 11/2026 CM

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: SERVICIOS.

b) Descripción: Contrato de servicios. Prestación de los servicios de agencia de comunicación para los festivales Madrid en Danza, Teatralia y Mercado de la Danza gestionados por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: LOTES: no

d) Lugar de ejecución/entrega:

1) Domicilio: C/ Alcalá, 27 3ª planta

2) Localidad y código postal: Madrid. -28014

Firmado por: SISTEMA DE FIRMA COMUNIDAD DE MADRID

e) Plazo de ejecución/entrega: 7 meses desde la formalización.

f) Admisión de prórroga: NO

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): NO

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): NO

i) CPV (referencia de nomenclatura):

- CPV 92400000-5 servicios de agencia de noticias.
- CPV 79340000-9 servicios de publicidad y marketing.
- CPV 92312211-3 servicios de agencia de redacción.
- CPV 92111200-4 servicios de producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.
- CPV 72400000-4 Servicio de Internet.

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ORDINARIA.

b) Procedimiento: ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

c) Subasta electrónica: NO

d) Criterios de adjudicación: PRECIO, CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS Y JUICIO DE VALOR

4. Valor estimado del contrato:

Concepto	Importe (€)
Presupuesto base de licitación (IVA excluido)	59.000,00
Modificación prevista (20 %)	11.800,00
Valor estimado del contrato	70.800,00 €

5. Presupuesto base de licitación:

- Base imponible: 59.000,00 €
- IVA (21 %): 12.390,00 €
- Importe total: 71.390,00 €

6. Garantías exigidas:

Provisional: No.

Definitiva: SÍ, 5 por 100 del precio final ofertado (I.V.A excluido)

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Solvencia económica y financiera: Ver pliegos

Solvencia técnica y profesional: Ver pliegos

Documentación con relación al criterio que depende de un juicio de valor: Ver pliegos

b) Contratos reservados: NO

8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: día 15 de noviembre de 2026

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: SI

c) Se presentarán por licitación electrónica, accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Véase manual elaborado por Madrid Cultura y Turismo.
Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte de Licit@.

d) Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL http://contratos-publicos.comunidad.madrid/contratos, donde está disponible la información necesaria.

e) Documentación a presentar: La indicada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares, en DOS SOBRES.

f) Admisión de variante: No.

g) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: hasta la formalización del contrato.

9.- Apertura de Ofertas:

a) Descripción: Apertura de (2) DOS SOBRES

Las ofertas se presentarán en 2 SOBRES, que contendrán:

Archivo electrónico nº 1

- Declaración responsable (Anexo III).
- Memoria técnica sometida a juicio de valor.

Archivo electrónico nº 2

- Oferta económica (Anexo I).
- Documentación acreditativa de los criterios evaluables automáticamente mediante fórmulas (Anexo II).
- Documentación acreditativa de la experiencia del personal adscrito al contrato objeto de valoración.

b) Reunión a distancia por videoconferencia mediante la aplicación Microsoft Teams.

c) Fecha y hora:

SOBRE Nº1: DECLARACIÓN RESPONSABLE MÚLTIPLE Y DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A JUICIO DE VALOR.

A las 10 horas del día 16 de noviembre de 2026.

SOBRE Nº2: PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE FÓRMULAS CON LA DOCUMENTACIÓN JUSTIFICATIVA.

A las 10 horas del día 23 de noviembre de 2026.

10. Otras informaciones:

El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid)

En Madrid, a 29 de octubre de 2026

Consejero Delegado de
Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo