



Área Servicios al Cliente

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA
LA CONTRATACIÓN DE UN ACUERDO
MARCO PARA LOS SERVICIOS DE DISEÑO Y
PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE EXPOSICIONES
Y EVENTOS DE PATRIMONIO HISTÓRICO DE
METRO DE MADRID

Enero de 2024

ÍNDICE

1. OBJETO.....	2
2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR.....	2
3. CONTRATOS BASADOS DEL ACUERDO MARCO	4
4. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LA OFERTA TÉCNICA	4



1. OBJETO

El presente pliego tiene como objeto, establecer las prescripciones de carácter técnico que regulan la contratación, mediante un Acuerdo Marco, de los servicios de diseño, producción y montaje de exposiciones y eventos de Patrimonio Histórico.

Metro de Madrid realiza esta licitación contando con la colaboración de empresas que ofrezcan un servicio “llave en mano”.

2. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

La naturaleza de cada exposición determinará qué servicios se requieren, pudiendo ser todos o solo una parte de los que se mencionan a continuación, donde se ha tratado de hacer una descripción exhaustiva, no limitativa de las diferentes tareas que puede implicar su organización:

I. DISEÑO:

A. DISEÑO EXPOSITIVO:

Conceptualización y diseño del montaje expositivo o evento utilizando planos e infografías para mostrar la propuesta de la manera más eficiente. La propuesta incluirá el replanteo de la exposición o evento en el espacio elegido, las mediciones, tipos, clases y calidades de los materiales necesarios para su ejecución.

B. DISEÑO GRÁFICO:

Presentar el proyecto del diseño de la imagen de la exposición, que incluirá la composición y definición mancheta de entrada y cartelas de las secciones propuestas, idea del título, tipografía y elementos significados.



C. DISEÑO DE ELEMENTOS EXPOSITIVOS:

C.1 Estructuras expositivas

Diseñar las estructuras autoportantes o no, etc. que sirvan de soporte para la exhibición los fondos que se determine exponer en este tipo de soporte. Definir el número de estructuras y su tipología, medidas, materiales, características técnicas, etc.

C.2 Mobiliario

Diseñar, en su caso, las mesas expositivas/ vitrinas para exposición de los diferentes fondos que se determinen para este tipo de mobiliario.

D. DISEÑO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA/DIGITALES: diseñar a nivel conceptual los contenidos multimedia/digitales para mejorar la experiencia de cliente.

- II. **PRODUCCIÓN DE GRÁFICAS:** Producción de las gráficas diseñadas para la exposición y evento (cartelas, manchetas, catálogos, códigos QR, publicidad etc.) previo maquetado y artes finales.
- III. **PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS EXPOSITIVOS:** Producción, en su caso, de estructuras expositivas, mobiliario para soporte de los fondos a exhibir, maquetas etc.
- IV. **SERVICIO DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA EXPOSICIÓN O EVENTO:** Instalación y montaje de cuantos elementos aportados a la exposición, desembalaje, distribución y montaje en el espacio expositivo, instalación de mobiliario, instalación de gráfica e iluminación de sala y limpieza antes de inauguración.
- V. **SERVICIO DE TRANSPORTE:** necesario para trasladar todos los elementos de la exposición, incluidos los soportes expositivos, y los fondos a exhibir.
- VI. **SERVICIO DE ANIMACIÓN:** Representaciones teatralizadas, músicos, poetas, o cualquier otro servicio relacionado con la animación para un evento.



VII. **MEDIOS Y SERVICIOS AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA:**

- a. **Medios audiovisuales y multimedia:** Servicios audiovisuales y multimedia necesarios.
- b. **Grabación de la exposición o evento en 360º.** Grabación en 360 del recorrido por el espacio expositivo poniendo foco en los elementos más representativos de la muestra. Posterior video del 360.

VIII. **GRABACIÓN DE AUDIO Y VIDEO:** Grabación de audio y video de la exposición o evento y edición audiovisual.

IX. **OTROS:** plan de autoprotección para la exposición, medidas de prevención de riesgos laborales, servicios auxiliares de soporte, etc.

Las empresas adjudicatarias de los contratos basados deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable para cada exposición o evento que se realice, que será el interlocutor con el responsable de la exposición o evento por parte de Metro de Madrid.

3. CONTRATOS BASADOS DEL ACUERDO MARCO

Los contratos basados en el Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.

4. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN LA OFERTA TÉCNICA

Los licitadores deberán presentar, como mínimo, la siguiente documentación:

1. **Propuesta de organización:** Descripción del proceso de trabajo desde la recepción de la petición por parte de Metro hasta la realización de la exposición o evento contenido en el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas.
2. **Propuesta de diseño:** creatividad propuesta para el ejercicio práctico del pliego de prescripciones técnicas.

Para la elaboración de esta documentación, los licitadores deberán atender a las



indicaciones del siguiente **EJERCICIO PRÁCTICO:**

Introducción:

Luis Lladó Fábregas (1874-1946) fue un destacado fotógrafo español, conocido por su contribución a la fotografía de la arquitectura moderna. Nacido en Barcelona y atraído por las artes plásticas, Lladó amplió sus estudios en París. En 1918 comenzó a trabajar en la Escuela Superior de Arquitectura de Madrid, y en 1920 fue nombrado su fotógrafo oficial. En 1918 empezó su colaboración con la Compañía Metropolitana Alfonso XIII relación que continuaría hasta que estalló la Guerra Civil. Estos años coinciden con la etapa más prolífica de su trabajo estando inmerso en las nuevas vanguardias y en la estética de todos los arquitectos para los que trabaja (Luis Gutiérrez Soto, Castro Fernández-Shaw, Rafael Bergamín o Antonio Palacios).

Su estudio “Photo Studio Art Lladó” se especializó en la reproducción de patrimonio artístico.

Lladó fue particularmente hábil en la captación de la espacialidad arquitectónica, poniendo un gran cuidado en las composiciones o en el uso de la luz. Su trabajo fue clave para el desarrollo y el progreso de la arquitectura moderna, gracias a la difusión de sus imágenes.

Después de la Guerra Civil, Lladó estuvo exiliado en México a donde llegó en 1939, falleciendo en 1946.

Objetivos de la exposición:

El objetivo principal de la exposición es difundir los orígenes del metropolitano madrileño, especialmente sus primeras obras constructivas y su arquitectura, bajo la especial mirada de Lladó, uno de los fotógrafos más reconocidos e influyentes en la España de la época. Se pretende mostrar al público la diversidad y la calidad de sus fotografías relativas al suburbano madrileño.

Concepto:

El concepto que se propone para la exposición titulada **“Lladó en movimiento con el suburbano madrileño”** o similar, es difundir la obra del fotógrafo que supo captar, como



ningún otro, el nacimiento y evolución del metropolitano madrileño en sus primeros años de andadura, como símbolo de modernidad y contribución a la evolución de Madrid como metrópoli reconocida internacionalmente.

Su trabajo merece ser difundido y apreciado por el gran público y el Metro es un espacio expositivo excepcional para ello por su relación profesional con el nacimiento de este pionero medio de transporte.

EJERCICIO PRÁCTICO:

1. Se desarrollará un ejercicio práctico consistente en la organización y el diseño de un proyecto completo de exposición (centrado exclusivamente en el apartado I “DISEÑO” del número 2, *ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR*, de este pliego) para la muestra fotográfica de Luis Lladó. El caso práctico será valorado conforme a los criterios previstos en el Pliego de Condiciones Particulares y deberá basarse en datos reales, de modo que pudiera, si así se estimase oportuno, ejecutarse a lo largo de la vigencia del contrato en su totalidad o parcialmente.

La exposición debe basarse principalmente en la colección de fotografías de Luis Lladó pertenecientes al fondo del Archivo Histórico de Metro de Madrid cuya difusión patrimonial, como testigo y protagonista excepcional para inmortalizar a través de su cámara los orígenes de la Compañía, merece darse a conocer.

Metro de Madrid facilitará a las empresas interesadas en ofertar un fichero con una pequeña muestra de fotografías del autor de cara a realizar su propuesta. Los licitadores están obligados a respetar los derechos de autor relativos a estas obras y los derechos de edición, comprometiéndose a no utilizar su propuesta para fines distintos y ajenos a los previstos en la presente licitación.

No se admitirán aquellas soluciones que se basen en hipótesis teóricas o irrealizables y en consecuencia serán excluidas del procedimiento.

Los licitadores deberán realizar una propuesta técnica completa para la organización de esta exposición teniendo en cuenta que el presupuesto máximo destinado a la misma es de



80.000 €.

La oferta económica deberá contemplar y contener todo lo necesario para el diseño, producción gráfica y montaje. Quedarán excluidas del proceso de licitación aquellas propuestas cuyo valor superen el presupuesto máximo.

Briefing

Diseño, producción y montaje para la exposición referenciada.

El montaje expositivo tendrá como escenario la Estación de Chamartín (anden reservado a la exposición permanente de los trenes clásicos). El montaje expositivo debe convivir con la exposición permanente de trenes históricos.

Las fotografías de Luis Lladó pueden clasificarse en dos grandes grupos: obras y espacios.

ALCANCE DEL TRABAJO:

El diseño de la exposición de Lladó se debe articular de acuerdo a un recorrido coherente y estar compuesto por imágenes sobre soportes diseñados ad hoc. Se podrá disponer de ubicaciones singulares como espacios entre columnas, las embocaduras de los túneles (en desuso) o los propios trenes clásicos como espacios reservados para parte de la exposición.

A. DISEÑO EXPOSITIVO:

Los licitadores deberán presentar la conceptualización y el diseño del montaje expositivo utilizando planos e infografías para mostrar la propuesta de la manera más eficiente. La propuesta incluirá el replanteo de la exposición en el espacio expositivo, , los tipos, clases y calidades de los materiales necesarios para su ejecución.

B. DISEÑO GRÁFICO:

Los licitadores deberán presentar el proyecto del diseño de la imagen expositiva relativa a la exposición, que incluirá las imágenes propias de la exposición,, la idea de imagen expositiva relativa a título, tipografía y elementos significados.



C. DISEÑO DE ELEMENTOS EXPOSITIVOS:

C.1 Estructuras expositivas

Diseñar las estructuras autoportantes o no, etc. que sirvan de soporte para la exhibición los fondos que se determine exponer en este tipo de soporte. Definir el número de estructuras y su tipología, medidas, materiales, etc...

C.2 Mobiliario

Diseñar, en su caso, las mesas expositivas/ vitrinas para exposición de los diferentes fondos que se determinen para este tipo de mobiliario.

D. DISEÑO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA/DIGITALES: diseñar a nivel conceptual los contenidos multimedia/digitales para mejorar la experiencia de cliente.

E. OTROS TRABAJOS INCLUIDOS EN EL ALCANCE A EFECTOS EXCLUSIVAMENTE DE OFERTA ECONÓMICA:

- **PRODUCCIÓN DE GRÁFICA:** Producción de las gráficas diseñadas para la exposición y evento (cartelas, manchetas, catálogos, códigos QR, publicidad etc.), maquetado previo y artes finales.
- **PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS EXPOSITIVOS:** Producción, en su caso, de estructuras expositivas, mobiliario para soporte de los fondos a exhibir, maquetas.
- **INSTALACIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE:** Incluir la instalación de los elementos aportados a la exposición, desembalaje, distribución y colocación en el espacio expositivo, instalación de soportes, fijación del material gráfico, iluminación en su caso, etc. Movimiento de estructuras autoportantes dentro del propio espacio expositivo, desde almacenes a espacio expositivo. Igualmente, el desmontaje estará incluido en la propuesta.
- **DESARROLLO CONTENIDOS MULTIMEDIA:** desarrollo de contenidos multimedia para mejorar la experiencia del cliente en la exposición.



- **SERVICIO DE TRANSPORTE:** necesario para trasladar todos los elementos de la exposición, incluidos los soportes expositivos, y los fondos a exhibir.

